

Hà Nội, ngày 4 tháng 5 năm 2017

Số: 383 /KH-MTTW-BCĐTWCVĐ

KẾ HOẠCH

Triển khai các hoạt động của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2017

Căn cứ phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp triển khai Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2015 – 2020 của Hội nghị tổng kết 5 năm cùng kết quả đạt được năm 2016 thực hiện Cuộc vận động, Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" xây dựng kế hoạch thực hiện Cuộc vận động năm 2017 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

- Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt và tổ chức thực hiện Thông báo Kết luận số 264-TB/TW, ngày 31 tháng 7 năm 2009 của Bộ Chính trị; Chỉ thị số 24/CT-TTg, ngày 17 tháng 9 năm 2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" và Quyết định 634/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2014-2020; Kết luận số 107-KL/TW ngày 10 tháng 4 năm 2015 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

- Nâng cao trách nhiệm việc tổ chức thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong các cấp, các ngành, các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân nhằm góp phần thúc đẩy sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt; tích cực thực hiện các giải pháp của Chính phủ để giữ vững ổn định sản xuất, kinh doanh; góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

- Tăng cường công tác triển khai, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động của Ban chỉ đạo các cấp, khắc phục các hạn chế, yếu kém trong triển khai Cuộc vận động trong năm 2016.

- Các hoạt động thực hiện Cuộc vận động năm 2017 phải xác định rõ trọng tâm, trọng điểm, thiết thực, hiệu quả; tránh hình thức, lãng phí.

II. NỘI DUNG CÔNG VIỆC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN TRONG NĂM 2017

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo:

1.1. Tiếp tục triển khai và tuyên truyền Kết luận số 107-KL/TW ngày 10 tháng 4 năm 2015 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

- Chỉ đạo: Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

- Đơn vị thực hiện: Ban thư ký Cuộc vận động, Ban Tuyên giáo Trung ương, Ban Dân vận Trung ương, các bộ, ngành liên quan.

- Thời gian: cả năm 2017.

1.2. Ban hành Hướng dẫn công tác Khen thưởng của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động và khen thưởng các doanh nghiệp Việt Nam sản xuất, phục vụ người tiêu dùng Việt Nam chất lượng tốt.

- Chỉ đạo: Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

- Đơn vị tham mưu: Ban thư ký Cuộc vận động phối hợp với các bộ, ngành liên quan.

- Thời gian thực hiện: Quý II, năm 2017.

- Kinh phí thực hiện: Kinh phí hoạt động của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động (10 triệu đồng).

1.3. Các cuộc họp, hội nghị của Ban chỉ đạo Trung ương

+ Sơ kết, đánh giá nhiệm vụ 2016 và triển khai kế hoạch 2017 (Tháng 4 năm 2017).

+ Sơ kết, đánh giá nhiệm vụ 2017 và triển khai nhiệm vụ 2018 (Quý I/2018).

+ Họp đột xuất (nếu có)

- Đơn vị tham mưu: Ban thư ký và Tổ giúp việc của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

- Thời gian thực hiện: trong năm 2017.

- Kinh phí thực hiện: Kinh phí hoạt động của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động (50 triệu đồng).

1.4. Tổ chức kiểm tra Cuộc vận động tại các Bộ, ngành và các tỉnh, thành phố (sẽ có kế hoạch cụ thể)

- Tổ chức đoàn kiểm tra tại các Bộ, ngành Trung ương và một số địa phương.

- Thời gian thực hiện: từ tháng 10 đến tháng 12 năm 2017.

- Đơn vị thực hiện: Ban thư ký và Tổ giúp việc tham mưu cho Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

- Kinh phí thực hiện: Kinh phí hoạt động của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động (100 triệu đồng).

1.5. Phân công các thành viên Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động theo dõi, đôn đốc và kiểm tra việc triển khai Cuộc vận động tại các tỉnh, thành phố

- Phân công các thành viên Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động theo dõi, đôn đốc và kiểm tra việc triển khai Cuộc vận động tại các tỉnh, thành phố theo Thông báo của Trưởng ban Chỉ đạo Trung ương về phân công các thành viên Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phụ trách các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

- Chỉ đạo: Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

- Đơn vị tham mưu: Ban Thư ký phối hợp với các thành viên của Ban chỉ đạo Trung ương

- Thời gian thực hiện: Quý II năm 2017.

- Kinh phí thực hiện: Trích từ nguồn ngân sách chi cho các hoạt động của cơ quan, đơn vị có cán bộ là thành viên Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động

2. Công tác phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước:

2.1. Tiếp tục đẩy mạnh công tác triển khai và giám sát thực hiện Đề án "Phát triển thị trường trong nước" (theo Quyết định 634/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ) gắn với Cuộc vận động:

- Thời gian thực hiện: năm 2017.
- Đơn vị thực hiện triển khai Đề án: Bộ Công Thương và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Đơn vị triển khai giám sát: Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức thành viên ở Trung ương và các địa phương.

- Đơn vị tham mưu: Ban Thư ký giúp việc Ban Chỉ đạo Cuộc vận động.

- Kinh phí thực hiện: Kinh phí hoạt động của Bộ Công Thương.

2.2. Tổ chức chương trình nhận diện hàng Việt Nam thường niên trên qui mô toàn quốc với tên gọi "Tự hào hàng Việt" năm 2017

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Bộ Công Thương

- Thời gian thực hiện: Năm 2017.

- Kinh phí thực hiện: Kinh phí hoạt động của Bộ Công Thương.

2.3. Đẩy mạnh công tác triển khai thực hiện Đề án "Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam"

- Đơn vị chủ trì triển khai thực hiện: Bộ Y tế.

- Đơn vị triển khai giám sát: Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức thành viên ở Trung ương và các địa phương.

- Thời gian thực hiện: Năm 2017 và các năm tiếp theo.

- Kinh phí thực hiện: Kinh phí hoạt động của Bộ Y tế.

2.4. Phối hợp tổ chức các hoạt động giám sát:

- Nội dung:

+ Giám sát việc thực hiện Quyết định 634/QĐ-TTg, ngày 29 tháng 4 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ trong đó tập trung chủ yếu vào việc triển khai Đề án ở các bộ, ngành và địa phương trong năm 2016 và Quyết định 68/QĐ-TTg, ngày 18 tháng 1 năm 2017 về Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ từ năm 2016 đến 2025; việc phát triển hệ thống kênh phân phối hàng Việt ở các địa phương năm 2016-2017.

+ Giám sát việc tiêu thụ nông sản của Việt Nam trong các chợ truyền thống, các Trung tâm thương mại và siêu thị (gắn với Kế hoạch số 271/KH-MTTW-BTT ngày 30 tháng 8 năm 2016 của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam về việc thực hiện Chương trình phối hợp 90 về an toàn thực phẩm 2 năm 2016-2017).

+ Khảo sát việc thực hiện chính sách nhập khẩu một số mặt hàng có khả năng gây phá giá đối với hàng hóa cùng chủng loại của Việt Nam (thịt gà, thịt lợn).

- Đơn vị thực hiện: Ban Thường trực Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam và các tổ chức thành viên phối hợp với Ban Kinh tế Trung ương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bộ Công thương, Bộ Thông tin và truyền thông, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Tài chính, Hiệp hội chăn nuôi Việt Nam xây dựng kế hoạch nghiên cứu thực trạng và giải pháp ứng xử của cơ quan quản lý nhà nước đối với một mặt hàng nhập khẩu đang bán phá giá ở Việt Nam.

- Thời gian thực hiện: Quý III năm 2017.

- Kinh phí thực hiện: Kinh phí hoạt động của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động (140 triệu đồng).

3. Công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động:

3.1. Xây dựng phóng sự tuyên truyền về Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên chuyên mục "Phát huy vai trò của Mặt trận" - VTV1 và THTTX.

- Đơn vị chủ trì: Ban Thư ký Cuộc vận động.

- Đơn vị thực hiện: Tổ giúp việc và Ban Tuyên giáo – Cơ quan Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam.

- Nội dung: Tổ chức xây dựng phóng sự tuyên truyền về kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2017.

- Thời gian thực hiện: Quý II & III năm 2017.

- Kinh phí thực hiện: Kinh phí hoạt động Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động (30 triệu đồng).

3.2. Hoạt động tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, báo chí:

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Ban Tuyên giáo Trung ương phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông

- Nội dung:

+ Tiếp tục thông tin, tuyên truyền sâu rộng, có chủ đề, chủ điểm trên các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền Cuộc vận động; Tuyên truyền về Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động.

+ Thông tin và định hướng tuyên truyền về Cuộc vận động thông qua các cuộc họp giao ban báo chí hàng tuần.

- Thời gian thực hiện: Năm 2017.

- Kinh phí thực hiện: Kinh phí hoạt động của Ban Tuyên giáo Trung ương và Bộ Thông tin và Truyền thông.

3.3. Hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền viên trong các tổ chức cơ sở Đảng:

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Ban Tuyên giáo Trung ương

- Nội dung: Chủ trì phối hợp với các Đảng ủy trực thuộc Trung ương, Ban Thường trực Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam và Trung ương các tổ chức chính trị - xã hội cung cấp và định hướng thông tin tại các hội nghị báo cáo viên ở Trung ương và các cấp; đăng các nội dung tuyên truyền về Cuộc vận động trên bản tin thông báo nội bộ phục vụ sinh hoạt thường kỳ và các buổi sinh hoạt chuyên đề của chi bộ, đảng bộ, đăng tin bài trên các báo, tạp chí của Ban Tuyên giáo Trung ương.

- Thời gian thực hiện: Năm 2017.

- Kinh phí thực hiện: Kinh phí hoạt động của Ban Tuyên giáo Trung ương và các đơn vị tham gia.

3.4. Lựa chọn và công bố biểu tượng (LOGO) cho cuộc vận động trên cơ sở 7 mẫu đã đoạt giải cao

- Đơn vị chủ trì: Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

- Đơn vị thực hiện: Bộ Công thương

- Thời gian công bố: Quý II năm 2017

- Kinh phí: Kinh phí hoạt động của Bộ Công Thương.

3.5. Thông tin tuyên truyền trong cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế

- Đơn vị chủ trì: Bộ Ngoại giao (Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài)

- Nội dung: Tuyên truyền vận động người Việt Nam ở nước ngoài về ý nghĩa của Cuộc vận động; thông tin quảng bá và giới thiệu sản phẩm thương hiệu Việt ra nước ngoài; hỗ trợ các hoạt động kết nối doanh nghiệp Việt trong và ngoài nước; xây dựng chương trình hành động thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đối với cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, chú trọng việc tổ chức triển khai tại các nước có đông người Việt Nam sinh sống;

- Thời gian thực hiện: Năm 2017 và các năm tiếp theo.

- Kinh phí: Kinh phí hoạt động của Bộ Ngoại giao.

4. Công tác rà soát đề nghị bổ sung, sửa đổi chính sách:

4.1. Các ngành thành viên Ban Chỉ đạo thuộc các cơ quan quản lý nhà nước rà soát, đề xuất Chính phủ ban hành bổ sung cơ chế, chính sách khuyến khích sản xuất và bảo vệ thị trường trong nước phù hợp với các quy định của Tổ chức thương mại thế giới (WTO), khuyến khích và định hướng tiêu dùng của nhân dân. Tăng cường công tác quản lý, chấn chỉnh các hoạt động quản lý thị trường, hải quan, thuế; chú trọng xử lý nghiêm hành vi vi phạm về chất lượng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng vi phạm an toàn thực phẩm.

4.2. Tiếp tục thực hiện một số nội dung để đánh giá sâu kết quả Cuộc vận động và phục vụ người tiêu dùng:

a. Chuỗi chăn nuôi bò, sản xuất sữa và sữa học đường: Đề nghị Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì, phối hợp với Hội Nông dân Việt Nam, Bộ Y tế, Bộ Giáo dục và Đào tạo hình thành nhóm nghiên cứu, tổ chức khảo sát, đánh giá và kiến nghị chính sách từ chuỗi sản xuất đến tiêu dùng.

b. Nhóm hàng dệt may hướng tới người tiêu dùng trong nước: Đề nghị Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp với Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Hiệp hội Dệt may Việt Nam khảo sát, đánh giá, kiến nghị chính sách.

c. Chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam” do Bộ Y tế triển khai: Đề nghị Bộ Y tế chủ trì, phối hợp với Hội Dược học Việt Nam và Tổng Hội Y học Việt Nam khảo sát, đánh giá chuỗi thuốc Việt từ sản xuất đến sử dụng và kiến nghị chính sách.

d. Sản phẩm (Phần mềm) công nghệ thông tin Việt Nam: Đề nghị Bộ Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ công nghệ thông tin Việt Nam (VINASA) khảo sát, đánh giá và kiến nghị chính sách từ chuỗi sản xuất đến tiêu dùng.

- Kinh phí thực hiện: Kinh phí hoạt động của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động (75 triệu đồng).

5. Hoạt động hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm và tôn vinh sản phẩm, doanh nghiệp Việt Nam

5.1. Tổ chức Chương trình: “Sản phẩm và dịch vụ công nghệ thông tin thương hiệu Việt – VIBrand” lần thứ V, năm 2017

- Đơn vị chủ trì và thực hiện: Bộ Thông tin và Truyền thông.
- Thời gian thực hiện: Trong tháng 11/2017.
- Kinh phí: Bộ Thông tin và Truyền thông.

5.2. *Tổ chức Lễ Tôn vinh, trao giải thưởng “Sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt tiêu biểu hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” lần thứ II*

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Bộ Công Thương
- Thời gian thực hiện: Năm 2017 (Theo Quyết định số 72/QĐ-BCT ngày 11 tháng 01 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Công Thương).
- Kinh phí thực hiện: Bộ Công Thương và xã hội hóa.

5.3. *Tổ chức hội chợ “Tự hào hàng Việt Nam và sản phẩm truyền thống”*

- Đơn vị chủ trì, triển khai thực hiện: Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam.

- Thời gian thực hiện: Quý III & IV năm 2017.

- Kinh phí: Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam và xã hội hóa.

5.4. *Tuyên truyền và triển khai ứng dụng “Quy trình xác thực chống hàng giả” trong việc chứng minh lịch sử ruộng đồng, bảo vệ thương hiệu nông sản sạch, thực hiện “Giải pháp hữu cơ vi sinh – Bảo vệ môi trường và xây dựng nền nông nghiệp sạch Việt Nam”.*

- Đơn vị thực hiện: Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2017.

- Kinh phí: Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam và xã hội hóa.

5.5. *Đẩy mạnh tuyên truyền và triển khai ứng dụng “Quy trình xác thực chống hàng giả” trong việc chứng minh nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, quản lý dòng hàng, bảo vệ thương hiệu đối với doanh nghiệp thực hiện “Chương trình bảo vệ thương hiệu hàng hóa Việt Nam thường niên trên toàn quốc”*

- Đơn vị thực hiện: Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2017.

- Kinh phí: Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam và xã hội hóa.

5.6. *Tổ chức biểu dương các doanh nghiệp Việt Nam tiêu biểu vì người tiêu dùng trong Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”*

- Đơn vị chủ trì: Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động

- Đơn vị tham mưu: Ban thư ký của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

- Thời gian thực hiện: Tháng 9 năm 2017.

- Kinh phí thực hiện: Kinh phí hoạt động của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động và xã hội hóa.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động và Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh, thành phố xây dựng và triển khai kế hoạch thực hiện các nhiệm vụ năm 2017 của Bộ, ngành, địa phương theo tinh thần Kết luận số-107-KL/FW ngày 10 tháng 4 năm 2015 của Ban Bí thư và Chỉ thị số 24/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ; chỉ đạo các cơ quan báo chí của tổ chức, ngành địa phương mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về Cuộc vận động trên các phương tiện thông tin đại chúng tập trung đẩy mạnh tuyên truyền về kết quả và

biểu dương tập thể, cá nhân có đóng góp tích cực trong triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

2. Định kỳ 6 tháng, 01 năm báo cáo kết quả thực hiện về Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động (qua Ban Thư ký Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", số 46, Tràng Thi, Hoàn Kiếm, Hà Nội).

Nơi nhận:

- Bộ Chính trị, Ban Bí thư TW Đảng (để B/c);
- Thủ tướng Chính phủ;
- Ban Tuyên giáo TW; Ban Dân vận TW;
- Văn phòng TW Đảng;
- Văn phòng Chính phủ;
- Văn phòng Quốc hội;
- Văn phòng Chủ tịch nước;
- Thành viên BCĐTWCVĐ
- Các Bộ, Ban, ngành, đoàn thể ở TW;
- Ban Thường trực UBTWMTTQVN;
- Các Tỉnh ủy, thành ủy; Đảng ủy trực thuộc TW;
- BCĐ CVĐ các tỉnh, thành phố;
- Ban thư ký CVĐ;
- Lưu VTMTTW, BPT.

**TM. BAN CHỈ ĐẠO TRUNG ƯƠNG
TRƯỞNG BAN**



Nguyễn Thiện Nhân

Ủy viên Bộ Chính trị

Chủ tịch Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam